

КОНФЕРЕНЦИЈА УНИВЕРЗИТЕТА СРБИЈЕ

О Б Р А З А Ц

ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНОВЕ НАЦИОНАЛНОГ САВЕТА ЗА ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ (2014 година)

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

| | |
|--|--|
| Име и презиме | Сретен Ђузовић |
| Година и место рођења | 25.07.1955. Отиловићи |
| Звање | Редовни професор |
| e-mail/web site | otilo@ptt.rs |
| Телефон | |
| Универзитет, факултет, организациона јединица | Универзитет у Нишу, Економски факултет |
| Област и ужа специјалност | Економске науке: трговина, маркетинг, економска политика |

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

| ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ | |
|------------------------|--|
| Година | 1978. |
| Место | Београд |
| Институција | Економски факултет |
| Наслов дипломског рада | Расподела дохотка с посебним освртом на Филип Кљајић у Крагујевцу |
| Област | Економика и организација предузећа |
| МАГИСТАРСКА ТЕЗА | |
| Година | 1986. |
| Место | Крагујевац |
| Институција | Економски факултет |
| Наслов тезе | Развој агроиндустријског комплекса Шумадије и Помиоравља, с посебним освртом на Крагујевац |
| Област | Привредни развој и економска политика |
| ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА | |
| Година | 1991. |
| Место | Београд |
| Институција | Економски факултет |
| Наслов дисертације | Стратегија набавке у савременим тржишним и технолошким условима |
| Област | Пословна економија: трговина, маркетинг |

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Година избора (реизбора) | Наставно-научна звање |
| 2003. | Редовни професор |

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – УСАВРШАВАЊЕ

(стручно усавршавање у земљи и иностранству, студијски боравци, гостујући професор)

| Година и трајање | Институција и област |
|------------------|---|
| 1981-1990. | Усавршавања: 1) Научно истраживачки центар "Застава", Крагујевац, 2) Имао је прилику да се упозна са методологијом научно-истраживачког рада следећих института: Институт "Унис" Сарајево, Институт "Енергоинвест" Сарајево, "Институт за спољну трговину", Београд, "Економски институт", Београд, "Институт економских наука", Београд, Научно-истраживачки центар "Искра" Љубљана, Научно-истраживачки центар "КАП" Титоград и др. 3) Имао је прилику да у два наврата посети UPPSALA UNIVERSITET: Ekonomikum, Шведска. (1985., и 2008) 4) Теоријска знања проверавао је у пракси. |

НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА

| Година | Назив награде/признања |
|--------|------------------------|
| | |

КРАТКА СТРУЧНА БИОГРАФИЈА (остали подаци)

Др Сретен Ђузовић је теоријска знања проверавао је у пракси. Паралелно са научно-стручним усавршавањем др Ђузовић је радио и у привреди. У „Застави“ Крагујевац радио је од 1979.-1990.године и обављао је послове: самосталног референта набавке, вишег референта увоза, маркетинг истраживача, истраживача стратегије набавке, и начелника одељења набавке. Учествовао је у изради више научно-истраживачких пројеката Привредне коморе Србије и Савезне привредне коморе. Срађивао је са Научно-истраживачким центром „Застава“, који је касније трансформисан у Друштво „Застава образовање и запошљавање“. Истраживао је пословну праксу у, више од, 380 пословних система у земљи. и иностранству. Теоријско-емпиријске резултате истраживања објављивао је у часописима диљем бивше СФРЈ. На основу тога биран је 1986.године у научно-истраживачко звање Истраживач сарадник, које је у рангу Асистента на факултету. „С правом истичемо да је Сретен Ђузовић извршио маркетиншки тест провере теоријских ставова у пракси“ (Извод из Извештаја комисије за избор у звање асистента).

Од избора у звање асистента до редовног професора, и данас, др Ђузовић с ослонцем на савремену теорију и прогресивну праксу ради на развоју научно-наставних дисциплина као што су: Економика трговине и Трговински менаџмент (ОАС); Трговински маркетинг (мастер студије) и Стратегија развоја трговине (докторске студије). Поред осталих новитета који су дошли до изражаја у наставном програму науке о трговини истичемо: развој трговине у ери дигиталне-нове економије, маркетиншка инструментализација система квалитета у трговини (Менаџмент системом квалитета у трговини: ИСО 9000, ИСО 14000, ХАЦЦП, „ЦЕ“ знак), интернационализација трговине и франшизинг као систем маркетинг партнерства. Оснивач је и потпредседник Српске федерације за франшизинг (СФФ) која од 1991. год. ради на организовању научно-стручних скупова из области предузетништва и самозапошљавања по моделу франшизинга. На иницијативу СФФ Министарство економије и регионалног развоја је након потпиивања Споразума о оснивању компаније „Фијат аутомобили Србија“ (ФАС), прихватило франшизинг као пројекат (модел) за развој кооперантске мреже (ФАС).

Као потврду научно-истраживачког рада у развоју науке-праксе о трговини истичемо да је Министарство за науку, технологију и развој, Републике Србије, дало мишљење о монографијама које је Др Ђузовић објавио, и то: „ 1) Монографија „Менаџмент иновацијама у трговини“ аутора др Сретена Ђузовића у издању предузећа „Чигоја штампа“, из Београда, је публикација од посебног интереса за науку, (Број: 413-00-36/2000-01)“ и 2.) Монографија „Иновације у трговинском менаџменту“ аутора др Сретена Ђузовћа, др Предрага Ивановића у издању Економског факултета у Нишу, је публикација од посебног интереса за науку, (Број: 413-00-785/2002-01.)“.

У континуитету даљег развоја теорије и праксе трговине, на предлог руководиоца пројекта „Стратегија развоја трговине Републике Србије“ учествовао је у изради две монографије од међународног значаја, и то: 1.) Стандардизација и сертификација производа, и, политика унапређења услова за развој електронске трговине, Монографија «Стратегија развоја трговине Републике Србије» (редактор: проф. Др Стипе Ловрета), Министарство трговине и услуга и Економски факултет, Београд, 2009, стр. 542-553, ИСБН: 978-86-403-0966-0, и 2.) Стандардизација и сертификација производа, Монографија „Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије“ (редактори: Др Стипе Ловрета, Др Горан Петковић),

Министарство трговине, туризма и услуга и Економски факултет, Београд, 2003, стр. 569-574, ИСБН 86-403-0523-4.

Професор Ћузовић је препознатљив по низу иновација које је увео у наставни процес. Као најзначајније издвајамо: оснивач је иновационог семинара "Трговинска дипломатија-вештине преговорања и умеће склапања купопродајног уговора". Ове године (2014) одржано је једанаесто такмичење студената из области трговинске дипломатије.

Настојећи да повеже теорију и праксу студентима је омогућио, да се кроз стручну праксу – посете, упознају с маркетинг-менаџмент стратегијом Робне берзе у Новом Саду, Београдском берзом, Београдским сајмом, трговинским ланцима Меркатор, Делез и Метро. Реч је о својеврсној „Економској клиници“ где студенти имају прилику да теоријска знања одвежбају у пракси

Организујући предавања по позиву, округле столове и стручне расправе студенти имају прилику да се упознају са најновијим теоријско-емпиријским резултаима из области савремене теорије и прогресивне праксе најразвијенијих земаља. У част захвалности што им је то омогућио Савез студената Економског факултета Нишу га је два пута наградио Захвалницом.

Поред писања монографија, уџбеника и научно-стручних радова Др Ћузовић је чест саговорник штампаних и електронских медија на тему актуелних економских дешавања у нашој земљи. Спреман је да с ослонцем на теоријско-емпиријска сазнања учествује у научно- стручним расправама о мерама економске политике у Републици Србији и њиховим ефектима .

Члан је рецензентске Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа (КАПК), од оснивања и данас.

ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ)

ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)

РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

| Списак резултата М11 | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| Истакнута научна књига и монографија међународног значаја – научна дела рецензована од стране познатих иностраних научних радника, објављена од стране издавача међународног реномеа, штампана на једном од светских језика. | | |
| 1. | | |

| Списак резултата М12 | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| Научна књига и монографија међународног значаја - научна дела која су рецензована у међународним разменама, штампана на једном од светских језика и издата од стране реномираног издавача. | | |
| 1. Contradictions of trade internationalization – market strengths and weaknesses, Selected papers presented at the conference <i>EACES Workshop "Market failures and the roles of institutions"</i> , Miločer, 2011, str. 259-279, ISBN 978-86-403-1210-3 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М14 | | |
| 2. Quality Service as a tool for positioning trade companies, Selected papers presented at the conference Economic and Social Development 1 st International Scientific Conference, Frankfurt, 2012, стр. 33-44, ISBN 978-961-6825-49-8, (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М14 | | |
| 3. Trade in terms of ecological economy, The volume "Challenges for the trade of Central and Southeast Europe", International Business&Management, Emerald, United Kingdom, 2013, стр. 29-37, ISSN 978-1-78190-832-7 ISSN 1876-066X (Series) (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М14 | | |
| 4. Implementation of Tehnological Innovations in Trade-Opportunity for Foreign Investment in Republic of Serbia, Monographs "Possibilities and Perspectives for Foreign Direct Investments in the Republic of Serbia", Institute of International Politics and Economics, Belgrade, 2014, str. 401-418, ISBN 978-86-7067-204-8, М14 | | |

| Списак резултата M41 и M42 Научна књига и монографија националног значаја – научна дела која су јавно позитивно оцењена од стране признатих научних радника једне земље. | Број | Укупан М |
|--|------|----------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Креирање конкурентске предности предузећа у Србији у условима интернационализације трговине, Рад презентован на Научном скупу <i>Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде</i>, Палић, 2011, стр. 305-319, ISBN 978-86-403-1179-3, (коаутор Соколов-Младеновић, С.), М44 2. Институционалне претпоставке развоја трговинског сектора Србије у функцији конкурентске предности, Тематски зборник <i>Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција</i>, Економски факултет, Ниш. 2008, стр. 281-297, ISBN 978-86-85099-79-3, (коаутор Соколов-Младеновић, С.), М45 3. Франшизинг као модел самозапошљавања, Монографија: „Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије“, Економски факултет, Крагујевац, 2009, стр. 209-217, ISBN 978-86-82203-2, М45 4. Креирање конкурентске предности трговинских компанија у условима економске кризе, Тематски зборник <i>Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција</i>, Економски факултет, Ниш, 2009, стр. 149-166, ISBN 978-86-6139-000-5, (коаутор Соколов-Младеновић, С.), М452. 5. Стандардизација и сертификација производа, и, политика унапређења услова за развој електронске трговине, Монографија «Стратегија развоја трговине Републике Србије» (редактор: проф. Др Стипе Ловрета), Министарство трговине и услуга и Економски факултет, Београд, 2009, стр. 542-553, ИСБН: 978-86-403-0966-0. 6. Економски мотиви и шансе за развој франшизинга у Србији, Монографија <i>Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије</i>, Економски факултет, Крагујевац, 20011, стр. 247-259, ISBN 978-86-6091-019-8, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.) М45 7. Трговинска политика Србије у функцији хармонизације са Европском унијом, Монографија <i>Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије</i>, Економски факултет, Крагујевац, 2012, стр. 309-325, ISBN 978-86-6091-028-0, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.) М45 8. Политика заштите потрошача у Србији у функцији њене хармонизације са Европском унијом, Монографија <i>Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије</i>, Економски факултет, Крагујевац, 2013, стр. 467-477, ISBN 978-86-6091-043-3 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М45 9. Креирање вредности за потрошаче као извор конкурентске предности трговинских предузећа, Тематски зборник са Пројекта "Истраживање савремених тенденција стратешког управљања применом специјализованих менаџмент дисциплина у функцији конкурентности српске привреде“ бр. 179081, 2013, стр. 60-81, ISBN 978-86-7680-269-2 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М44 10. Трговина у условима глобализације с освртом на интернационалне трговинске ланце у Републици Србији, Монографија <i>Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије</i>, Економски факултет, Крагујевац, 2014, стр. 399-424, ISBN 978-86-6091-047-1 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) М45 11. Стандардизација и сертификација производа, Монографија „Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије“ (редактори: Др Стипе Ловрета, Др Горан Петковић), Министарство трговине, туризма и услуга и Економски факултет, Београд, 2003, стр. 569-574, ИСБН 86-403-0523-4. | | |

| Списак резултата M21 и M22- Рад у водећем часопису међународног значаја. Водећи међународни часопис је онај који се налази у првих 50% часописа са Листе СЦИ по категоријама наука/области. Преосталих 50% часописа са Листе СЦИ, као и нови часописи (основани пре 3-5 година), односно часопис који се издаје у земљи и који има међународну редакцију састављену од научника из најмање пет земаља и има међународну рецензију, а издаје га међународна научна институција или водећа национална институција и припада категорији M21Им22. | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| | | |

1. A new approach of the European union internationalization of the quality system, *TECHNICS TECHNOLOGIES EDUCATION MANAGEMENT* (TTEM), Vol. 6, No 2, 2011, стр. 415-422, ISSN 1840-1503, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ђузовић, Ђ.) M23
2. Business performances of trade in conditions of Serbian economic crisis, *Metalurgia International*, 2013, стр. 222-225, ISSN 1582-2214, (коаутори Младеновић, И., Соколов-Младеновић, С.) M23

| Списак резултата М24 - Рад у часопису међународног значаја. Међународне часописе и друге наводе рангирати (коэффициент Р) (према Science Citation *Index-у (Journal Citation Report) односно према категоризацији радова, верификованих од стране одбора Министарства. | Број | Укупан М |
|--|------|----------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustav upravljanja kvalitetom u trgovini – internacionalizacija marketinškog odnosa sa potrošačima, Пословна извршност (Business excellence), Економски факултет, Хрватски институт за квалитет, Vol. 6, No 1, Загреб, 2012, стр. 85-95, ISSN 1846-3355, (коаутор Ђузовић, Ђ.) M24 2. Legal and institutional framework for market and state regulating of the trade sector in Serbia, <i>Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. 3 (Special Issue), Podgorica, 2012, стр. 119-130, ISSN 1800-5845, (коаутор Соколов-Младеновић, С.) M24 3. Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, <i>Industrija</i>, Vol. XXXX, No. 4, Ekonomski institut, Beograd, 2012, стр. 41-61, ISSN 0350-0373 UDK 33, (коаутори Младеновић, И., Соколов-Младеновић, С., Ђузовић, Ђ.) M24 4. Socio-economic framework for trade internationalization on the Serbian market <i>Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. 8, Number 4, Podgorica, 2012, стр. 79-94, ISSN 1800-5845, (коаутор Соколов-Младеновић, С.) M24 5. Стратегије прилагођавања трговинског сектора Србије на економску кризу, <i>ТЕМЕ</i>, 2013, стр. 117-135, ISSN 0353-7919 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) | | |

| Списак резултата М31 - Пленарно предавање по позиву на скупу међународног значаја штампано у целини | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Kvalitet-izazov trgovinskom menadžmentu u globalnom okruženju, 3. Међународна пословна конференција <i>Kako uspeti do leta 2020? Poslovni in družbeni izzivi sodobnega sveta</i>, Celje, 2014, str. 51-56, ISBN 978-961-6542-32-6 (коаутор Соколов-Младеновић, С.) 2. E-Commerce as the Leader of International Business, Scientific Conference Globalisation Challenges and Social-Economic Environment of the EU, book of abstracts, str. 27, Novo Mesto, 10-11. April 2014, ISBN 978-961-6770-26-2 (коаутори: С., Sokolov Mladenović, С., Ђузовић, Ђ.) 3. Болоњска декларација-претпоставка за хармонизацију нашег високог образовања са европским, Међународна конференција „Техника и информатика у образовању“ (ТИО 2008), Универзитет у Крагујевцу-Технички факултет у Чачку, 2008, стр.19-29, УДК:311.3:(075,2). | | |

НАПОМЕНА: Међународни научни скуп је онај који организује регистровано научно удружење или регистрована научна институција, има међународну селекцију и рецензију одабраних радова и један од светских језика за саопштавање и публикавање радова. Ово важи како за скупове у земљи, тако и за скупове ван земље.

| Уџбеници | Број |
|--|------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Трговина-принципи, структура, развој, друго издање, Економски факултет, Ниш, 2013. 2. Менаџмент набавке, Економски факултет, Ниш, 2011. 3. Менаџмент квалитетом у трговини, Економски факултет, Ниш, 2011 4. Иновације у трговинском менаџменту, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет, Ниш, 2010. (коаутор Ивановић, П.) | |

5. Трговина-принципи, структура, развој, Студентски културни центар у Нишу, Ниш, 2009.
6. Иновације у трговинском менаџменту, Економски факултет, Ниш-Подгорица, 2002. (коаутор Ивановић, П.)
7. Менаџмент иновацијама у трговини, Економски факултет, Ниш, 2000.
8. Научно-технички прогрес у трговини (информатика, електроника, стандарди квалитета ИСО 9000-ИСО 14000), Студентски културни центар, Ниш, 1996. .
9. Набавка у савременим тржишним и технолошким условима, Центар за маркетинг, информатику и тржишне комуникације (ЦЕМИК), Нови Сад, 1995 .

**Списак резултата МЗЗ - Рад саопштен на скупу међународног значаја
штампан у целини.**

Број

Укупан М

1. Strategies entry of international retail companies on serbian market, *International Conference Commerce in contemporary society: theory and practise*, Varna, 2008, стр. 313-324, ISBN 978-954-21-0371-4, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
2. Implications of ethics in the trade internationalization process, *International Scientific Conference Competitiveness in conditions of a global economy*, Faculty of economics Nis, 2008, стр. 109-121, ISBN 978-86-85099-80-9, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
3. Маркетиншка инструментализација еко-квалитета у трговини, SYMORG Научна конференција међународног значаја, 2008, CD форма, ISBN 978-86-7680-161-9, (коаутор Вукосављевић, Д.)
4. Трговина-индикатор нивоа робне размене Србије са иностранством, SYMORG Научна конференција међународног значаја, 2010, CD форма, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
5. Quality management in terms of trade internationalization, *International Scientific Conference „The challenges of economic science and practice in 21st century“*, Faculty of Economics, Niš, 2010, стр. 371-385, ISBN 978-86-6139-019-7, (коаутор Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.)
6. Electronic commerce – a new paradigm internationalization of market, *International Scientific Conference EUROBRAND*, Kladovo, 2011, стр. 61-71, ISBN 978-86-88665-16-0, (коаутор Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.)
7. Strategies of trade internationalization on serbian market, *International Scientific Conference „Distributive trade as SEE and CEE development driver“*, Zagreb, 2011, CD форма, ISBN 978-853-6025-45-9, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
8. Importance-performance approach as a means of higher education service quality evaluation, an exploratory study, Међународна конференција "Развој пословања", Зеница, 2011, стр. 403-416, (коаутори Рајић, Т., Милијић, Н., Живковић, Д.)
9. The importance of eco-quality in conditions internationalization trade, EUROBRAND 4th International Multidisciplinary scientific conference, Vršac, 2011, стр. 129-144, ISBN 978-86-88065-23-8, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.)
10. Information and communications technologies in the function of creating a global market and the internationalization of trade, International Conference SYMORG 2012, Zlatibor, 2012, CD форма, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.)
11. Ваžност партнерства трговине и произвођача у опскрбном ланцу за осигурање квалитете асортимана производа, Међународна конференција "Perspektive трговине 2013: Односи у ланцима опskrбе", Zagreb, 2013, стр. 134-153, ISBN 978-953-6025-81-7 (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
12. Specificity of range of products in terms of internationalization of trade, International Scientific Conference "Sustainable agriculture and rural development in terms of the Republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region", Topola, 2013, стр. 626-643, ISBN 978-86-6269-026-5 (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
13. Франшизинг-иновациони модел предузетништва, III Међународна конференција "Крiza и иновације кроз призму предузетништва", Podgorica, 2013, стр. 9-18, ISBN 978-86-80133-69-0 (CD) (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
14. The effects of internationalization of trade on employment in Serbia, International Conference "Economic Sciences on the Crossroad", Београд, 2013, стр. 410-419, ISBN 978-86-89465-10-5 (коаутор Соколов-Младеновић, С.)

| Списак резултата М51 - Рад у водећем часопису националног значаја, који издаје национално научно удружење или институција. Редакција је састављена од познатих научних радника, редовно излази, има размену са 10 земаља у свету, има рецензију од 2 (два) еминентна рецензента и испуњава стандарде прописане условима Народне библиотеке Србије (извод и кључне речи на једном од светских језика, резиме на једном од светских језика ISBN и UDC број, категорију рада). Свака област науке дефинише 1 (један), евентуално 2 (два) часописа категорије »водећи национални часопис« | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| | | |

1. Унапређење квалитета електронске услуге у функцији сатисфакције потрошача, *Економске теме*, бр. 2, Ниш, 2009, стр. 43-58, YU ISSN 0353-8648, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
2. Франшизинг као стандардизовани модел интернационалног бизниса-како постати свој газда и бити франшизант у Србији, након постписивања споразума између „Zastave“ и „Fiata“, *Економика предузећа*, vol. 58, бр. 7-8, Београд, 2010, стр. 339-347, ISSN 0353-443X
3. Улога трговине у унапређењу робне размене Србије са иностранством, *Економске теме*, бр. 3, Ниш, 2011, стр. 449-465, YU ISSN 0353-8648, (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
4. Трговина у условима Интернет-web економије (друштвено-економске претпоставке и етичка начела), *Економске теме*, бр. 2, Ниш, 2012, стр. 187-204, ISSN 0353-8648, (коаутори Соколов-Младеновић, С., Ћузовић, Ђ.)
5. Маркетиншка димензија интернационалних трговинских компанија с посебним освртом на тржиште Србије, *Економске теме*, бр. 4, Ниш, 2012, стр. 571-597, ISSN 0353-8648 (коаутор Соколов-Младеновић, С.)
6. An Empirical Examination of the Relationship between Service Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions in Higher Education Setting, *Serbian Journal of Management*, Vol. 7, No 2, 2012, стр. 203-218, ISSN 1452-4864, (коаутори Дадо, Ј., Петровицова, Ј.Т., Рајић, Т)
7. Естетизација система квалитета у функцији корпоративне препознатљивости трговинског предузећа, *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, Vol. 49, No 30, 2013, стр. 279-293, ISSN 0350-2120 (коаутор Соколов-Младеновић, С.)

| Списак резултата М52 - Рад у часопису националног значаја | Број | Укупан М |
|---|------|----------|
| 1. | | |

| Списак резултата М25 и М26 - Научна критика и полемика (односи се на међународне часописе) | Број | Укупан М |
|--|------|----------|
| 1. | | |

| Преводи | Број |
|---------|------|
| 1. | |

УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА МЕЂУНАРОДНОГ ЗНАЧАЈА И НА ВИШЕГОДИШЊИМ ПРОЈЕКТИМА

| Списак пројеката | Број |
|--|------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Истраживање савремених тенденција стратешког управљања применом специјализованих менаџмент дисциплина у функцији конкурентности српске привреде – пројекат бр. 179081 (финансира га ресорно министарство Владе Републике Србије). 2. Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије, Министарство трговине и услуга- Економски факултет у Београду, Београд, 2009. година. 3. Стратегија и политика развоја трговине Републике Србије, Министарство трговине туризма и услуга-Економски факултет у Београду, 2003. година. 4. Стратегијско управљање производњом малих и средњих предузећа у условима транзиције (2001-2005.), Министарство за науку и технологију Републике Србије. 5. Минимизирање иноресурса с почетка 21. века, Институт за спољну трговину-Центар за научно-истраживачки развој (НИР) Застава, 1985-1988. 6. Стратегија развоја набавке кооперантске мреже аутомобила Застава, Крагујевац, 1982. | |

ВОЂЕЊЕ ДОКТОРСКИХ ДИСЕРТАЦИЈА

| Списак докторских дисертација | Број |
|--|------|
| 1. Утицај интернационализације на конкурентску предност и пословне перформансе | |

трговине
Србије, Економски факултет, Ниш, 2011.
2. Стандардизација и квалитет у функцији унапређења берзанске трговине, Економски факултет, Ниш (2008-----).

РЕЦЕНЗИЈА РАДОВА У МЕЂУНАРОДНИМ ЧАСОПИСИМА

| Списак рецензија | Број |
|------------------|------|
| 8 | |

УРЕЂИВАЊЕ ЧАСОПИСА

| Списак уређивања часописа | Број |
|---|------|
| 1. Економске теме, Ниш, (члан редакције), 2009- 2012. 2. FACTA UNIVERSITATIS (Series Economics and Organization), Ниш, (члан редакционог одбора), 2009. и данас. 3. Montenegrin Journal Of Economics, Факултет за поморство, Котор, 2011 и данас. 4. Бизнис школа, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад, 2009. и данас. 5. Пословна политика, Београд (члан уређивачког одбора), 2001-2011. | |

НАПОМЕНА: Назив часописа, Улога (уредник, коуредник, члан уређивачког одбора, рецензент), Године од-до, Класа часописа (међународни или домаћи)

РЕЗУЛТАТИ УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА

| Најзначајнији уметнички пројекти/радови | Година |
|---|--------|
| 1. | |

| Изложбе индивидуалне / групне | Година |
|-------------------------------|--------|
| 1. | |

| Признања за уметничка / стручно уметничка остварења | Година |
|---|--------|
| 1. | |

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

| Предавања | Наставни предмети - курсеви | Година |
|---|--|--|
| На матичном факултету | Економика трговине (ОАС) Трговински менаџмент (ОАС) Трговински маркетинг (мастер студије) Стратегија развоја трговине (докторске студије) | 1991. и данас 2003. и данас 2008. и данас 2008. и данас |
| На другом универзитету (назив и седиште институције) | Комерцијално пословање и логистика, Економски факултет, Суботица, шк. 2009-2010. | шк. 2009-2010. |
| На страном универзитету (назив и седиште институције) | | |
| Остало | | |

**УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА,
НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И
РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА**

| | Назив органа или тела |
|---|---|
| На матичном факултету | 1. Члан Савета Економског факултета у Нишу (2012. и данас) |
| | 2. Члан Комисије за последипломско образовање, Економски факултет у Нишу (2012. и данас) |
| | 3. Управник Већа Научног семинара, Економски факултет у Нишу, 2009-2012 |
| | 4. Члан Савета Економског факултета у Нишу (2002-2004)., (2012. и данас) |
| На универзитету | 1. |
| | 2. |
| | 3. |
| | 4. |
| На нивоу Републике, територијалне аутономије или локалне самоуправе | 1. Члан рецензентске Комисије за анализу и проверу квалитета (КАПК) (2005 и данас) |
| | 2. Члан Привредно-економског савета града Ниша, 2008-2012. |
| | 3. Члан Управног одбора новинско-издавачког предузећа Светлост, Крагујевац, 2007-2011. |
| | 4. |
| На дужности органа пословођења | 1. Заменик председника управног одбора Застава запошљавање и образовање (ЗЗО), Крагујевац, 2001-2003. |
| | 2. |
| | 3. |
| | 4. |
| Остало | 1. Потпредседник Српске федерације за франшизинг (СФФ), Ниш, 1991-2005. |
| | 2. Члан ЈУСК (јединствено удружење за стандардизацију и квалитет) |
| | 3. Члан ЕДИ асоцијације (1991-2000) |
| | 4. Члан Српског удружења за маркетинг СЕМА (2009. и данас) |
| | 5. Члан Научног друштва економиста Србије |

Потпис

Датум: 19.09.2014.

проф. Др Сретен Ђузовић

Напомена:

Образац се доставља се у писаној и електронској форми.

Република Србија
Министарство за науку,
технологију и развој
Немањина 22 - 26
11000 Београд, СР Југославија



Republic of Serbia
Ministry of Science,
Technology and Development
Nemanjina Str. 22 - 26
11000 Belgrade, FR Yugoslavia

Tel: +381 (0)11-361-65-84, 688-047 * Fax: +381 (0)11-361-65-16 * E-Mail: administrator@mnt.bg.ac.yu
Бр / No : 413-00-785/2002-01
Датум / Date: 15/10/2002

Економски факултет
Трг ВЈ 11
18000 Ниш

На основу члана 11. став 7. Закона о порезу на промет ("Службени гласник РС", број 22/2001) и Правилника о условима за утврђивање публикација од посебног интереса за науку ("Службени гласник РС", број 40/2001), а по захтеву кога је поднео издавач Економски факултет, Трг ВЈ 11 Ниш. Министарство за науку, технологије и развој даје

МИШЉЕЊЕ

Монографија, под називом ИНОВАЦИЈЕ У ТРГОВИНСКОМ МЕНАЏМЕНТУ, аутора: др Сретен Тузовић, др Предраг Ивановић, издавача Економски факултет, је публикација од посебног интереса за науку.



ПОМОЋНИК МИНИСТРА

Др Ивана Симиновић-Хибер

Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЗА НАУКУ И
ТЕХНОЛОГИЈУ
Број: 413-00-36/2000-01
14.02.2000. године
Београд
вг/дс

На основу члана 32. става 1. тачке 12. Закона о акцизама и пореза на промет ("Службени гласник РС", бр. 43/94, 53/95, 24/96, 52/96, 55/96, 1/97, 60/97 и 48/99), а по поднетом захтеву Предузећа "Чигоја штампа", из Београда, Студентски трг број 15

Министарство за науку и технологију даје следеће:

МИШЉЕЊЕ

Монографија: "Менаџмент иновацијама у трговини", аутора, др Сретена Ђузовића у издању, Предузећа "Чигоја штампа", из Београда, Студентски трг број 15, је публикација од посебног интереса за науку.

Приликом стављања у промет ове публикације од посебног интереса за науку, по мишљењу овог министарства, не плаћа се општи порез на промет производа у смислу Закона о акцизама и порезу на промет.


МИНИСТАРСТВО
Проф. др Бранислав Ивковић

4539098.025/68